

**INFORME QUE PRESENTA LA CONSEJERA
PRESIDENTE DEL CONSEJO DISTRITAL 17
DEL INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD
DE MÉXICO, SOBRE LAS SOLICITUDES DE
REGISTRO LOCAL DE LA CIUDADANÍA
INTERESADA EN PARTICIPAR COMO
OBSERVADORES/AS ELECTORALES
DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL
ORDINARIO 2017-2018.**

INFORME QUE PRESENTA LA CONSEJERA PRESIDENTE DEL CONSEJO DISTRITAL 17 DEL INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO SOBRE, LAS SOLICITUDES DE REGISTRO LOCAL DE LA CIUDADANÍA INTERESADA EN PARTICIPAR COMO OBSERVADORES/AS ELECTORALES DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018.

Conforme a lo que establecen los artículos 128, fracción III, del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, 192, numeral 1 y 198, numeral 1; del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (INE), así como lo establecido en la Cláusula Segunda, numeral 9 del Convenio General de Coordinación y Colaboración y numeral 9 del Anexo Técnico Número Uno suscritos entre el INE y el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), mediante este informe se da cuenta de las actividades que se han llevado a cabo en relación con el tema de observación electoral.

A la fecha, a través de la Dirección Ejecutiva de Organización Electoral y Geoestadística (DEOEyG) del IECM, se han registrado 104 personas interesadas y 37, a través de los Consejos Distritales del IECM; el total asciende a 141.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA

En relación con la difusión de las tareas de observación para el Proceso Electoral Local Ordinario 2017-2018, la DEOEyG ha realizado lo siguiente:

- Fomentó las actividades de observación electoral dirigida a catedráticos de las materias de ciencias sociales de diversas instituciones académicas de la Ciudad de México;
- Dio a conocer las tareas relativas al tema, a las/os asistentes al evento Modelo de las Naciones Unidas (INMUN 2018), que se llevó a cabo en las instalaciones del IECM;
- Ha solicitado a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD) del IECM, difundir la Convocatoria en las redes sociales institucionales durante las semanas del 26 de febrero al 02 de marzo, del 05 al 09 y del 12 al 16 de marzo;

publicar en dos diarios de mayor circulación en la Ciudad de México, banners y cintillos, para su inclusión en el mes de marzo.

- Una propuesta de diseño de Infografía para su difusión en las redes sociales institucionales en *Facebook, Twitter e Instagram*, durante el mes de marzo.