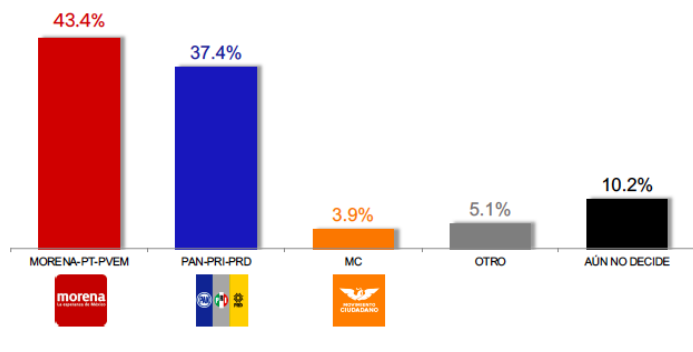


Datos	Fecha de entrega	14 de noviembre del 2023.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	10 de noviembre del 2023.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Jefe de Gobierno en la Ciudad de México 2024.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Ciudad de México.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de la Ciudad de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Ciudad de México.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	09 de noviembre del 2023

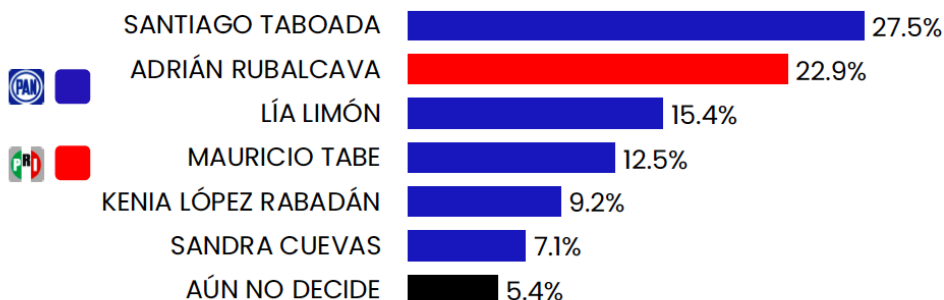
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

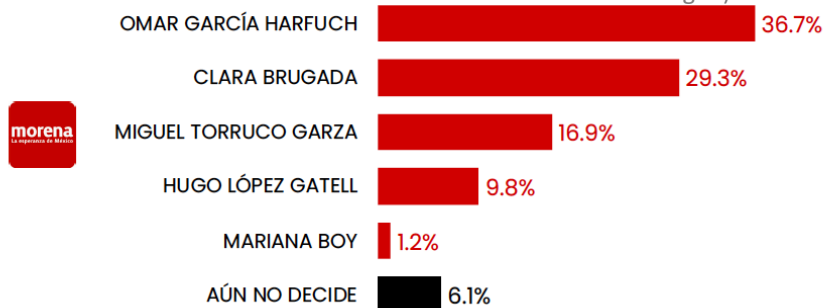
1. EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO JEFE DE GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?. (resultados de le encuesta en la imagen).



2. ¿Quién considera que debe ser el candidato a Jefe de Gobierno de los partidos de la oposición en el 2024? -(resultados de le encuesta en la imagen).



3. ¿Quién considera que debe ser el candidato a Jefe de Gobierno de los partidos afines del Presidente en el 2024? resultados de le encuesta en la imagen).



4. Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Jefe de Gobierno ¿por cuál de los siguientes partidos o candidatos votaría usted? – (resultados de los careos en la imagen).

		<p>¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CAREO 1</td> <td>OMAR GARCÍA HARFUCH (MORENA)</td> <td>42.7%</td> </tr> <tr> <td>SANTIAGO TABOADA (PAN, PRI, PRD)</td> <td>36.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.4%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">CAREO 2</td> <td>CLARA BRUGADA (MORENA)</td> <td>39.1%</td> </tr> <tr> <td>SANTIAGO TABOADA (PAN, PRI, PRD)</td> <td>34.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>15.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.4%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">CAREO 3</td> <td>CLARA BRUGADA (MORENA)</td> <td>42.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIÁN RUVALCABA (PRI, PAN, PRD)</td> <td>34.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>12.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>10.6%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">CAREO 4</td> <td>OMAR GARCÍA HARFUCH (MORENA)</td> <td>43.3%</td> </tr> <tr> <td>ADRIÁN RUVALCABA (PRI, PAN, PRD)</td> <td>31.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>13.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Candidate	Percentage	CAREO 1	OMAR GARCÍA HARFUCH (MORENA)	42.7%	SANTIAGO TABOADA (PAN, PRI, PRD)	36.4%	OTRO	12.5%	AÚN NO DECIDE	8.4%	CAREO 2	CLARA BRUGADA (MORENA)	39.1%	SANTIAGO TABOADA (PAN, PRI, PRD)	34.4%	OTRO	15.1%	AÚN NO DECIDE	11.4%	CAREO 3	CLARA BRUGADA (MORENA)	42.5%	ADRIÁN RUVALCABA (PRI, PAN, PRD)	34.9%	OTRO	12.0%	AÚN NO DECIDE	10.6%	CAREO 4	OMAR GARCÍA HARFUCH (MORENA)	43.3%	ADRIÁN RUVALCABA (PRI, PAN, PRD)	31.1%	OTRO	13.5%	AÚN NO DECIDE	12.2%
Categoría	Candidate	Percentage																																							
CAREO 1	OMAR GARCÍA HARFUCH (MORENA)	42.7%																																							
	SANTIAGO TABOADA (PAN, PRI, PRD)	36.4%																																							
	OTRO	12.5%																																							
	AÚN NO DECIDE	8.4%																																							
CAREO 2	CLARA BRUGADA (MORENA)	39.1%																																							
	SANTIAGO TABOADA (PAN, PRI, PRD)	34.4%																																							
	OTRO	15.1%																																							
	AÚN NO DECIDE	11.4%																																							
CAREO 3	CLARA BRUGADA (MORENA)	42.5%																																							
	ADRIÁN RUVALCABA (PRI, PAN, PRD)	34.9%																																							
	OTRO	12.0%																																							
	AÚN NO DECIDE	10.6%																																							
CAREO 4	OMAR GARCÍA HARFUCH (MORENA)	43.3%																																							
	ADRIÁN RUVALCABA (PRI, PAN, PRD)	31.1%																																							
	OTRO	13.5%																																							
	AÚN NO DECIDE	12.2%																																							
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																																							
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																																							
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																																							
Principales resultados	Intención de voto	Por candidatos a Jefe de Gobierno en la Ciudad de México.																																							
Autoría y Financiamiento	Logotipo																																								
	Persona física o moral:	Moral																																							
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez																																							
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																																							
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210																																							
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com																																							
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																																							
Respaldo Profesional	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica																																							
	Asociación a la que pertenece:	No aplica																																							
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica																																							
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí																																							

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí