

Ficha técnica del estudio publicado el 21 de marzo del 2024 sobre la intención de voto en las alcaldías de Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza y Xochimilco de la CDMX

1. Objetivos del estudio: El objetivo del estudio es conocer la intención de voto de los habitantes de las alcaldías Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza y Xochimilco de la Ciudad de México al día del levantamiento del estudio.

2. Marco muestral: : Mediante un listado telefónico que selecciona aleatoriamente los intentos de contacto.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de las alcaldías Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza y Xochimilco de la Ciudad de México, con credencial para votar.

b) Procedimiento de selección de unidades: Mediante la utilización de un listado telefónico seleccionado aleatoriamente, ponderado por la lista nominal de las 9 alcaldías mencionadas de la Ciudad de México mediante variables categóricas de sexo y taxonomía generacional

c) Procedimiento de estimación: Se contempla la utilización de una muestra representativa por alcaldía, además de ponderar de acuerdo con su grupo etario con la finalidad de no presentar frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la ponderación.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: : El tamaño de la muestra representativa utilizada es de 3600, número de encuestas que se levantaron, cuidando que estuvieran distribuidas uniformemente en cada una de las 9 alcaldías (400 por alcaldía), Para el proceso de estimación se considera la información proporcionada por el INE en la lista nominal. Se generó el cálculo de la muestra con un error al 4.9% para lograr una confiabilidad de más del 95%.

El cálculo del total de unidades muestrales a nivel estatal se realizó usando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)E^2 + Z^2p(1-p)}$$

donde:

- n: Número representativo de cuestionarios por alcaldía.
- N: Correspondiente al número total de los ciudadanos en la Lista Nominal de cada alcaldía de la CDMX.
- Z: Valor de la distribución normal estándar para el nivel de confianza al 95%.
- p: Proporción de ciudadanos elegibles en la Lista Nominal, utilizando un 51.8% correspondiente al porcentaje de participación registrado por el IECM.
- E: Margen de error deseado del 4.9%.

e) Calidad de la estimación: Se generó el cálculo de la muestra con un error al 4.9% para lograr una confiabilidad de más del 95%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: En cuanto al tratamiento de las no-respuesta, se señalan los porcentajes de los indecisos y los “no sé” integrando las respuestas de ambas categorías y haciéndolas visibles en los resultados del estudio. De igual forma se genera cálculo de los resultados de manera efectiva y de manera nominal. Los resultados se indican en el estudio.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista: Se contempla un 36.0% de negación a participación durante el ejercicio, detectando que el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas es de 667 llamadas de 5625 intentos de contacto. Respecto al número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio, se indican 1330 llamadas, de 5625 intentos de contacto.

4. Método y fecha de recolección de la información: Las entrevistas telefónicas para el levantamiento del estudio fueron realizadas del 14 al 19 de marzo de 2024.

5. El cuestionario o instrumentos

Pregunta electorales del estudio:

1. Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

6. Forma de procesamiento: El análisis de la información obtenida se comienza mediante la limpieza de los datos, con la finalidad de generar una base de datos

uniforme, que permita una correcta interpretación de esta, posteriores se generan a análisis estadísticos ponderando la información recolectada y modelación de datos que permitan la visualización de resultados.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: RStudios y Microsoft Excel.

8. La base de datos. Se adjunta archivo.

9. Principales resultados: Se adjunta archivo.

10. Autoría y financiamiento.

Nombre o denominación social: Demotáctica Mx Global Research SA de CV

Logotipo:  Demotáctica

Domicilio: Rio Missouri Ext: 201 Ote Int: 1, Colonia del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

Teléfono: 5650292928

Correos electrónicos: admin@demotacticaglobal.com

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Estudio pagado por **Demotáctica Mx Global Research SA de CV**

12. Encargado del Estudio

Director General: Manuel Osmar Pérez Juárez