

Contact

candidomtz@me.com

www.linkedin.com/in/candidomtz
(LinkedIn)

Top Skills

Spanish
International Relations
Public Relations

Cándido Martínez Manrique

Co-Founder de Áltica | Data Artist & Data Viz | Public Opinion |
Market Research | Maps
México, Mexico

Summary

Áltica ayuda a las organizaciones a conocer y entender al mundo y a la gente: lo que desea, lo que busca y lo que necesita, tanto ahora como en el futuro próximo. A través de métodos poliédricos, rigurosos y creativos de interpretación y comprensión del sentido de la información: cartografías, prospectivas, da un paso adelante en la recolección, el manejo, el ordenamiento y la interpretación de la información para encontrar las tendencias de la opinión pública y tomar decisiones acertadas en los mercados políticos y comerciales.

Experience

Áltica

Co-Founder

February 2021 - Present (2 years 2 months)

México

Blackstring México

Director de Data Intelligence

December 2014 - March 2020 (5 years 4 months)

México

Diseño de metodologías de investigación cuantitativa para nuestro clientes.
Innovación de productos de investigación: mapas electorales, tableros de control, microtargeting, nanotargeting, big data y minería de datos

De La Riva Group

Investigador en SmartDoor

February 2015 - June 2015 (5 months)

México

bypower

Director de Análisis de Datos

February 2012 - November 2014 (2 years 10 months)

Mexico City Area, Mexico

Consultor y analista para el diseño de estrategias de comunicación para actores corporativos.

Identificación de stakeholders y públicos estratégicos para el diseño de canales de comunicación con cada uno de ellos.

GAD3

Analista de investigación

April 2010 - October 2011 (1 year 7 months)

Strategic research for corporate communication

Gobierno del Estado de Morelos

Subdirector de Relaciones Públicas y Promoción

June 2007 - August 2009 (2 years 3 months)

Difusión y promoción del gobierno de Morelos como parte de las tareas de comunicación social

Millward Brown

Ejecutivo de Investigación

January 2006 - June 2007 (1 year 6 months)

Trabajé en el área de servicio al cliente para estudios cuantitativos de diferentes marcas como Telefónica, Pepsi, Ferrero, entre otras.

Education

University of Navarra

Master, Political and Corporate Communication · (2009 - 2010)

The George Washington University

Corporate Communication · (2010 - 2010)

Universidad Panamericana

Especialidad, Mercadotecnia Internacional · (2006 - 2007)

Universidad Panamericana

Licenciatura, Comunicación · (2001 - 2005)