

## Criterios Generales de Carácter Científico

### 1. Objetivos del estudio.

Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos a Alcalde de Miguel Hidalgo con relación a las próximas elecciones en el 2021.

### 2. Marco muestral.

El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).

### 3. Diseño muestral.

#### a) Definición de la población objetivo.

Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la Alcaldía de Miguel Hidalgo y que cuenten con credencial de elector vigente de la misma.

#### b) Procedimiento de selección de unidades.

El diseño de muestra fue estratificado por circunscripción y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana, la tercera es la vivienda y la última los entrevistados en la viviendas.

#### c) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

#### d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra considerado es de 800 casos efectivos.

#### e) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel de la alcaldía es de  $\pm 3.6\%$ .

#### f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se indican en los resultados

brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todos los encuestados, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

**g) Frecuencia de No Respuesta y Tasa de rechazo general a la entrevista.**

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 24%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 81%.

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados a través de dispositivos móviles. La colecta de información se realizó el 28 y 29 de mayo de 2021.

**5. Cuestionario.**

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

La forma de procesamiento es a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.

**7. Software utilizado para el procesamiento.**

IBM SPSS

**8. La base de datos.**

Se anexa la base de datos en formato SPSS.

**9. Principales resultados.**

Se anexa el documento con los resultados.

## 10. Autoría y financiamiento.

### a) Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Denominación: LA CRÓNICA DIARIA, S.A DE C.V.

Dirección: Azcapotzalco La Villa No. 160, Col. San Marco, CP 02020, Ciudad de México.

Logotipo: 

### b) Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo: 

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: contacto@mendozablanca.com.mx

### c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Denominación: LA CRÓNICA DIARIA, S.A DE C.V.

Dirección: Azcapotzalco La Villa No. 160, Col. San Marco, CP 02020, Ciudad de México.

Logotipo: 

## 11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Se anexa la factura con un monto total de \$124,120.00 con IVA incluido. Estos recursos financieros fueron aplicados de manera exclusiva en la realización de dicha encuesta.

## 12. Experiencia profesional y formación académica.

Los documentos correspondientes a la experiencia y formación han sido enviados anteriormente al Instituto Electoral de la Ciudad de México.