



Ciudad de México a 05 de abril de 2021.

Mtro. Juan Manuel Lucatero Radillo
Encargado de despacho de la Secretaría Ejecutiva
Instituto Electoral Ciudad de México
PRESENTE

En cumplimiento con lo estipulado en la normatividad vigente en el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deben observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestro para dar a conocer las preferencias electorales, anexo documento del estudio telefónico realizado en la alcaldía Azcapotzalco elaborado y publicado por el periódico El Universal.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Héctor Aarón Aleé López
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN
Y ANÁLISIS DE EL UNIVERSAL
Bucareli 8, Col. Centro
C.P. 06040, México, D.F.
(01) 55.57.09.13.13 Ext. 5038
hector.alee@eluniversal.com.mx



EL UNIVERSAL

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales de la Ciudad de México busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección para diputados locales y alcaldes de la ciudad.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro de la alcaldía Azcapotzalco.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.

- Se anexa copia del cuestionario utilizado para esta encuesta.

PERIODO DE LEVANTAMIENTO

El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 21 al 25 de marzo del 2021.

ALCANCE DEL ESTUDIO

Elección de alcalde de Azcapotzalco

MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo lo integra un listado telefónico de la alcaldía Azcapotzalco, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.

Tamaño de muestra

1000 entrevistas telefónicas efectivas



EL UNIVERSAL

Esquema de selección de unidades

Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles de la alcaldía Azcapotzalco.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.

Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del **95%**. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.

DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA.

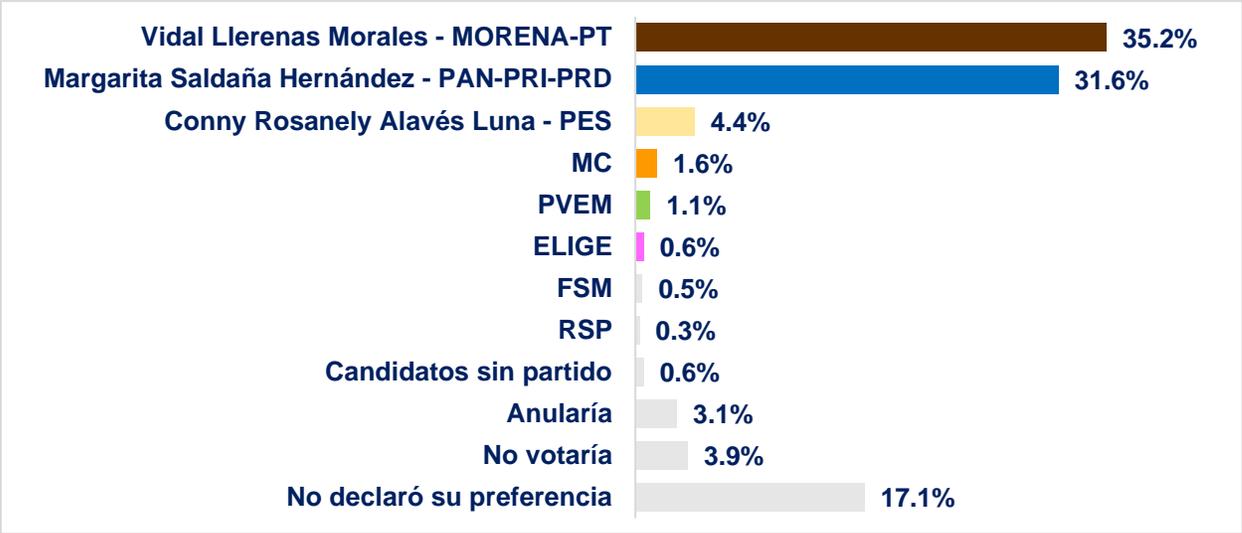
Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.



EL UNIVERSAL

Frecuencia de la no-respuesta.

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde de Azcapotzalco y los candidatos fueran..., ¿por cuál candidato y partido votaría usted?



TASA DE RECHAZO

La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.

Tasa de rechazo = 30.4%

MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ

Periódico El Universal

PÁGINA WEB

www.eluniversal.com.mx

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.



EL UNIVERSAL

DOMICILIO LEGAL

Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

NÚMEROS TELEFÓNICOS

55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401

NOMBRE DE QUIEN LEGALMENTE LA REPRESENTA

Lic. Idelfonso Fernández Guevara, representante legal

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE FINANCIÓ LA INVESTIGACIÓN:

El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENÓ SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.



EL UNIVERSAL

NOTA PUBLICADA

Encuesta: Candidato de Morena, con ligera ventaja en Azcapotzalco
Vidal Llerenas y Margarita Saldaña mantienen reñida batalla, con 35.2% y 31.6%
de preferencias del voto, respectivamente: encuesta de EL UNIVERSAL.



[METRÓPOLI](#) 31/03/2021 03:23 Actualizada 09:42

Se vislumbra una cerrada competencia por la alcaldía Azcapotzalco, de acuerdo con la más reciente encuesta telefónica realizada por EL UNIVERSAL.

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde de esa demarcación, Vidal Llerenas, de la coalición conformada por Morena y PT conseguiría 35.2% de las preferencias del electorado. En un muy cercano segundo lugar se ubicaría Margarita Saldaña, del PAN, PRI y PRD, con 31.6%.

A unos días de iniciarse las campañas electorales en la Ciudad de México, los candidatos buscarán posicionar sus propuestas y proyectos entre la preferencia de los ciudadanos.

El día 6 de junio los habitantes de Azcapotzalco elegirán al candidato y partido que dirigirá los destinos de la demarcación por los próximos tres años.



EL UNIVERSAL

Azcapotzalco representa aproximadamente 4.9% del electorado de la Ciudad de México, en la percepción de las personas, los principales problemas que enfrenta la demarcación en este momento son la inseguridad, con 54.8%; escasez de agua, 19.2%, y los servicios públicos, con 6.4%; sin embargo, a pesar de que el Covid-19 es uno de los contratiempos más mencionados, en opinión de nueve de 10 entrevistados no estarían de acuerdo que se utilice el tema de la vacunación en las campañas electorales.

Entre los aspirantes a ocupar el cargo de alcalde o alcaldesa los más reconocidos por parte de los azcapotzalquenses son Vidal Llerenas, con 90.5%, es uno de los candidatos de Morena que está en busca de la reelección, y Margarita Saldaña, quien en el año 2000 ya fue electa jefa delegacional, con 72.3%.

Un dato que debe ser tomado en cuenta es la baja participación de los votantes durante las elecciones intermedias en la Ciudad de México, en 2003 fue de 43.66%; en 2009 de 41.51%, y en 2015 de 44.15%, por lo que en los 59 días que dura la campaña los candidatos tendrán que incentivar el deseo de ir a votar por parte del electorado, a pregunta expresa de qué tan seguros están de votar en las próximas elecciones locales, 73.1% dice estar muy seguro de que votará.

Como cada época electoral surge un sentimiento de desconfianza por parte del electorado hacia una posible intervención del gobierno o que se llegue a cometer fraude, 43.3% piensa que es muy posible que el presidente Andrés Manuel López Obrador intervenga a favor de su partido y 39.3% ve muy probable que se cometa fraude electoral.

El desempeño del alcalde Vidal Llerenas no será un factor a considerar al momento de decidir por quién votar, 42.1% comenta que el trabajo del edil no influirá en su decisión, mientras que 31.8% comenta que votará contra Morena, y mientras que 21.1% votará a favor del Movimiento de Regeneración Nacional.